

**Informationen**  
**zur Ausschreibung**  
**des DPRG Junior Awards 2007**



**DPRG Junior Award 2007**  
Jetzt teilnehmen und profilieren!

## **INHALTE:**

- ▶ **Die Idee**
  
- ▶ **Die Aufgabe**
  
- ▶ **Teilnahmebedingungen**
  
- ▶ **Die Jury**
  
- ▶ **Wichtige Termine**



## **DIE IDEE**

### **Die Idee des DPRG Junior Awards**

Die Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG) fördert seit jeher den PR-Nachwuchs. Mit dem Albert-Oeckl-Nachwuchspreis der DPRG werden bereits im Zweijahresrhythmus herausragende wissenschaftliche Abschlussarbeiten prämiert.

Nun geht der mitgliederstärkste deutsche Berufsverband der Kommunikationsmanager und PR-Fachleute noch einen Schritt weiter: Unser ausdrückliches Ziel ist es, die Problemlösungsfähigkeit des PR-Nachwuchses auch im Praxisbereich frühzeitig zu fördern. Mit der Ausschreibung des DPRG Junior Awards sollen daher ab 2007 jährlich die besten PR-Nachwuchskonzeptionen ausgezeichnet werden.

### **PR in eigener Sache**

Der DPRG Junior Award bietet dem PR-Nachwuchs somit eine weitere attraktive Plattform zum Praktizieren und Profilieren. Die erfolgreichen Gewinner der ersten Ausschreibung werden im September 2007 auf der offiziellen Preisverleihung des Deutschen PR-Preises prämiert.



## **DIE AUFGABE**

Studenten aus PR- und Kommunikationsstudiengängen sowie PR-Trainees und Volontäre sind bundesweit eingeladen, als Einzelperson oder im Team von maximal 3 Personen, ihr konzeptionelles Talent und Wissen zu beweisen. Auch Studenten fachfremder Disziplinen können am Award teilnehmen, sofern sie praktische PR-Erfahrungen belegen können (z.B. Praktikumszeugnis)

Die Aufgabenstellung des Junior Awards beinhaltet die Entwicklung eines Kommunikationskonzepts für eine Institution aus dem Non-Profit-Bereich. Diese Einrichtungen können durch die Teilnehmer des Awards frei ausgewählt werden. Ausgeschlossen sind Institutionen mit kriminellen, menschen- oder naturverachtenden Intentionen.

### **Probleme lösen**

Hintergrund der forcierten Kooperation mit Non-Profit-Organisationen ist die Tatsache, dass soziale Träger oder Vereine oftmals kein ausreichendes Budget zur Lösung ihrer kommunikativen Aufgaben und Problemstellungen haben. Mit der regelmäßigen Ausschreibung des DPRG Junior Awards möchten wir helfen, diesen Umstand auszugleichen.



## **DIE TEILNAHMEBEDINGUNGEN**

Teilnahmeberechtigt sind alle PR-Trainees und Volontäre aus Unternehmen und Agenturen sowie Studenten aus PR- und Kommunikationsstudiengängen. Auch fachfremde Studenten sind willkommen, sofern sie erste praktische PR-Erfahrungen schriftlich belegen können.

*Studenten* erbringen bei der Einreichung einen Nachweis über ihren aktuellen Studentenstatus (z.B. Studentenausweis in Kopie). *Volontäre* und *Trainees* bescheinigen ihren Status über eine schriftliche Bescheinigung ihres Arbeitgebers.

Der Nachwuchspreis steht sowohl Mitgliedern der DPRG als auch Nichtmitgliedern offen. Die eingereichten Konzeptionen dürfen (Datum: Einsendeschluss) nicht älter als ein Jahr sein. Pro Teilnehmer wird eine Gebühr von € 10,- erhoben.

### **Formale und inhaltliche Anforderungen an die Einreichungen**

Die Konzeptionen sollten folgende Schwerpunkte bearbeiten:

Aufbau der schriftlichen Bewerbung

#### **1. Ausgangssituation**

Darstellung der Ausgangssituation, Kommunikationsproblematik und wesentlicher Rahmenbedingungen

#### **2. Konzept**

Überprüfbare kommunikative Zielsetzung bzw. Positionierung, Definierung von Zielgruppen, Formulierung von Kernbotschaften, strategische Planung, Begründung der Maßnahmen bzgl. ihres taktischen Zusammenwirkens, Aufstellen eines Budgetplans

#### **3. Umsetzung**

Beschreibung der Projektmaßnahmen, Zeit- und Ablaufplanung, evtl. Visualisierung einzelner Maßnahmen

#### **4. Evaluation**

Aufzeigen geeigneter Messinstrumente und Verfahren zur Bewertung von Ergebnissen und Nutzen

Diese vier Schwerpunkte sollen in einer Kurzversion (max. 5 Seiten) und in einer Langversion (max. 25 Seiten) dargestellt und eingesendet werden. Die Einsendungen, die den genannten Umfang übersteigen, können bei der Bewertung leider nicht berücksichtigt werden.



## **DIE JURY**

Professionelle Arbeiten verdienen es von professionellen Gutachtern bewertet zu werden. Die Jury setzt sich aus erfahrenen und anspruchsvollen Mitgliedern zusammen. Dazu gehören Praktiker und Profis, die sich bereits in der PR-Fachwelt profilieren konnten.\*

### **Die Bewertungskriterien**

Die eingereichten Konzeptionen werden im Wesentlichen nach folgenden Kriterien bewertet:

1. Die Konzeption sollte (wirtschaftlich) realisierbar sein.
2. Die Inhalte sollten mit Ernsthaftigkeit und Glaubwürdigkeit überzeugen.

### **Die Preisverleihung**

Die besten Nachwuchs-Konzeptionen werden im Rahmen der offiziellen Gala zum Deutschen PR-Preis in Wiesbaden ausgezeichnet.

### **Die Preise**

Die Gewinner erhalten im Rahmen der großen Gala-Veranstaltung des Deutschen PR-Preises neben einer Trophäe und Urkunden einen hochwertigen, attraktiven Sachpreis.

\* Die Entscheidungen der Jury sind nicht anfechtbar. Die Jury-Mitglieder werden spätestens bis zum Ausschreibungsstart bekannt gegeben.



## **WICHTIGE TERMINE**

### **Nicht vergessen!**

**Ausschreibungsbeginn:** 15. Januar 2007

**Einsendeschluss:** 30. April 2007 (Das Datum auf dem Poststempel zählt!)

### **Und ab die Post!**

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Konzepte (als Papiausdruck und auf CD-Rom)  
an folgende Adresse:

### **Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG)**

Stichwort: DPRG Junior Award 2007

St. Augustiner Str. 21

53225 Bonn

**Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!**