

## NETWORKING

### GUTE GELEGENHEITEN ZUM NETWORKING

Bei den **Jours Roulants** sind wir zu Gast in verschiedenen Unternehmen und Institutionen, erhalten Einblick in deren Kommunikationsarbeit und die damit verbundenen Herausforderungen. Im Rahmen von **Jours Cooperatifs** treffen wir Mitglieder anderer Verbände, wie dem Marketing Club Berlin, dem Verein Berliner Journalisten e.V. oder dem Berliner Journalistenverband. Zu unseren **Neujahrsempfängen** laden wir an attraktive Orte in Berlin ein. Die **Sommerausflüge** führen vorwiegend ins Land Brandenburg, wo lokale und regionale Projekte vorgestellt werden. Unser **Weihnachtstreffen** bietet ein Resümee auf Geleistetes und eine Vorschau auf die neuen Herausforderungen. Praxisnahe Workshops mit namhaften Referenten behandeln Schwerpunktthemen der Public Relations.

### DPRG JUNIORENGRUPPE BERLIN/BRANDENBURG

Zu den Mitgliedern zählen Studenten, Volontäre und Junioren, die hier den Grundstein für ihr berufliches Kontaktnetzwerk in der PR legen. Der monatliche Stammtisch und Online-Netzwerke bieten Gelegenheit zum gegenseitigen Austausch. Workshops, Seminare und gemeinsame Unternehmensbesuche runden das Angebot ab und vermitteln konkrete Praxisbezüge.

### „STREUSANDBÜCHSE“

Seit 2001 publiziert die Landesgruppe die [streusandbuechse.de](http://streusandbuechse.de), unseren Online-Newsletter, der zirka dreimal pro Jahr unter verschiedenen Schwerpunktthemen interessante Fachbeiträge, Portraits, Rückblicke auf Veranstaltungen sowie Terminvorschauen enthält. [www.streusandbuechse.de](http://www.streusandbuechse.de)

### ÜBERZEUGENDE ARGUMENTE - JETZT MITGLIED WERDEN

Über die verschiedenen Möglichkeiten einer Mitgliedschaft, die attraktiven Beitragssätze und das Procedere der Aufnahme informieren wir Sie gern.

## KONTAKT

### DPRG LANDESGRUPPE BERLIN/BRANDENBURG

Matthias Koch  
Bundesratufer 5  
10555 Berlin  
T. o 30 77392887  
F. o 30 77392889  
E-Mail: [MK@dprg-berlin.de](mailto:MK@dprg-berlin.de)  
[www.dprg-berlin.de](http://www.dprg-berlin.de)  
[www.streusandbuechse.de](http://www.streusandbuechse.de)  
[www.dprg.de](http://www.dprg.de)

### DPRG JUNIORENGRUPPE BERLIN/BRANDENBURG

David Haubold  
Emser Straße 100  
12051 Berlin  
T. 030 74783523  
E-Mail: [David.Haubold@dprg-berlin.de](mailto:David.Haubold@dprg-berlin.de)  
[www.dprg-junioren.de](http://www.dprg-junioren.de)



v.l.n.r.: Gerhard Mahnken, Birgit M. Grigoriou, Steffen Ritter, Ulrike Propach, Anne-Kathrin Menger, Christoph Blase, David Haubold, Susann Morgner, Matthias Koch, Astrid Drabant-Schwalbach, Maria Borgmann, Holger Marth (stellv. Juniorensprecher)

### STAND DER INFORMATIONEN: JUNI 2007

Vielen Dank für die Unterstützung bei diesem Projekt an:

Thomas Ecke, für die Fotos.

[Thomasecke@yahoo.com](mailto:Thomasecke@yahoo.com), [www.silentprotestberlin.de](http://www.silentprotestberlin.de)

solar - Bar, Restaurant, Lounge, für die Location. [www.solarberlin.com](http://www.solarberlin.com)

Löwi+Partner für das Grafikdesign. [www.loewi-partner.de](http://www.loewi-partner.de)



für die Übernahme der Druckkosten. [www.dussmann.de](http://www.dussmann.de)

Titelfoto: Claudio da Silva, [www.pixelto.de](http://www.pixelto.de)



Die DPRG Landesgruppe  
Berlin/Brandenburg

## KONZEPT

Die DPRG Berlin-Brandenburg ist eine von neun Landesgruppen der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) e.V., des Berufsverbandes der deutschen PR-Fachleute. Wir verstehen uns als offenes, transparentes, auf fachlichen Austausch ausgerichtetes Netzwerk von und für Kommunikations-Profis. Unsere Mitglieder repräsentieren die Vielfalt kommunikativer Tätigkeitsfelder in der Hauptstadt Berlin und im Land Brandenburg, sei es in Wirtschaft, Politik, Wissenschaft, Kultur, Verwaltung oder im Verbandswesen.

Mit unterschiedlichen Veranstaltungsformaten ermöglichen wir unseren Mitgliedern den Blick über den Tellerrand, der ihnen Lösungsstrategien kommunikativer Probleme aus benachbarten Bereichen offenbaren kann. Aber auch eigene kommunikative Aktivitäten können innerhalb des Kollegenkreises zur Diskussion gestellt werden. Von diesen Programmen profitieren erfahrene PR-Professionals ebenso wie Berufseinsteiger und Studierende.

Mit dem gleichen Engagement setzen wir uns für die weitere Professionalisierung des PR-Berufsstandes ein. Berlin-Brandenburg, sowohl herausragender Wissenschafts-, Kultur- und Medienstandort als auch zentrale Plattform für Entscheider aus Politik, Wirtschaft und Verwaltung, bietet die besten Voraussetzungen dafür, Praktiker und Theoretiker sämtlicher Kommunikationsdisziplinen zusammenzubringen und in einen kreativen, innovativen Dialog treten zu lassen.

Bei unseren Veranstaltungen – ob Seminare, Workshops, Tagungen oder unsere als „Jours Roulants“ bzw. „Jours Cooperatifs“ bekannten formellen und informellen Treffen – haben unsere Mitglieder regelmäßig Gelegenheit, die praktischen und theoretischen Facetten ihrer Tätigkeit zu reflektieren, zu vertiefen und mit benachbarten Berufsfeldern in Beziehung zu setzen. Dabei gilt unsere ganz besondere Aufmerksamkeit dem beruflichen Nachwuchs, dem wir durch eine aktive Juniorenarbeit und ein engagiertes Mentorennetz helfen, die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft in der PR zu stellen.

### DPRG AUF BUNDESEBENE

Die DPRG vergibt mit dem Deutschen PR-Preis den bekanntesten Preis für exzellentes Kommunikationsmanagement. Darüber hinaus werden sowohl der Nachwuchs als auch gelungene Abschlussarbeiten prämiert. Im Jahresrhythmus lädt der Deutsche PR-Tag zu aktuellen Themen der PR ein, und in bundesweiten Arbeitskreisen werden Spezialthemen wie Krisenkommunikation oder Corporate Social Responsibility diskutiert. Detaillierte Informationen: [www.dprg.de](http://www.dprg.de)

## DPRG LANDESVORSTAND BERLIN-BRANDENBURG

### DR. MARIA BORGMANN

Sonderbeauftragte der Stiftung  
Deutsches Technikmuseum Berlin  
Stellv. Vorsitzende  
Mitglied des Hauptausschusses



### MATTHIAS KOCH

PR-Berater (DAPR), selbstständig  
Vorsitzender  
Mitglied des Hauptausschusses  
Vorsitzender des Arbeitskreises Public Affairs



### STEFFEN RITTER

Leiter Unternehmenskommunikation  
und Pressesprecher bei der  
Dussmann-Gruppe  
Kooptierter Beisitzer



### GERHARD MAHNKEN

Wissenschaftl. Mitarbeiter der Forschungsabteilung 3 „Wissensmilieus und Raumstrukturen“ am Leibniz-Institut für Regionentwicklung und Strukturplanung (IRS)  
Stellv. Vorsitzender  
Chefredakteur der [Streusandbuechse.de](http://Streusandbuechse.de)  
Mitglied im Arbeitskreis Public Affairs



### BIRGIT M. GRIGORIOU

Leiterin Unternehmenskommunikation  
bei AUSSCHNITT Medienbeobachtung  
Beisitzerin  
Jurymitglied DPRG Junior Award



### SUSANN MORGNER

Geschäftsführende Gesellschafterin  
von con gressa Veranstaltungsdienste GmbH  
Beisitzerin



### ANNE-KATHRIN MENGER

Beraterin bei PLEON (GPRA)  
Beisitzerin  
Ansprechpartnerin  
für Organisatorisches



### DAVID HAUBOLD

Student an der University of Management  
and Communication Potsdam  
Juniorensprecher



### CHRISTOPH BLASE

History Marketing, PUBLICIS Berlin (GWA)  
Beisitzer, Ansprechpartner für  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



### ULRIKE PROPACH

Freie Kommunikationsmanagerin  
Beisitzerin  
Mitglied des Hauptausschusses  
Stellv. Vorsitzende des Arbeitskreises Public Affairs  
Ansprechpartnerin für Weiterbildung



### ASTRID DRABANT-SCHWALBACH

Inhaberin von GlobalKomm Kommunikations- und Managementberatung  
Beisitzerin, Mitglied des Hauptausschusses, der Zertifizierungskommission und der Jury des Albert-Oeckl-Nachwuchspreises

